

การทบทวนแนวคิด นิยาม และคุณลักษณะของ ดิจิทัลเนทีฟและดิจิทัลอิมมิแกรนท์

Reviewing the concepts, definitions and characteristics of Digital Natives and Digital Immigrants

ศุภกร จุฑะพล * และพัชนี เขยจรรยา **

บทคัดย่อ

ดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ เป็นแนวคิดในการจำแนกกลุ่มคนออกตามช่วงเวลาในการเกิดและการเติบโตในยุคดิจิทัล โดยดิจิทัลเนทีฟคือ กลุ่มคนที่เกิดและเติบโตมาในยุคดิจิทัล ด้านดิจิทัลอิมมิแกรนท์คือ กลุ่มคนที่เกิด และเติบโตก่อนยุคดิจิทัล ซึ่งคนทั้งสองกลุ่มนี้ ได้รับอิทธิพลจากการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่แตกต่างกัน ทำให้มีทัศนคติและพฤติกรรมการดำเนินชีวิตต่างกัน ทว่าต้องดำเนินชีวิตอยู่ในพื้นที่เดียวกัน จึงทำให้เกิดความขัดแย้งทั้งในบริบทของครอบครัว การศึกษา และการทำงาน ความขัดแย้งดังกล่าว ทำให้นักวิชาการหันมาศึกษา กระทั่งมีการกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการให้ดิจิทัลเนทีฟ เป็นกลุ่มคนที่มีอายุ 15-24 ปี และมีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 5 ปี ประกอบกับมีการจัดกลุ่ม และระบุคุณลักษณะตามทัศนคติ พฤติกรรม ทำให้เห็นความแตกต่างในการดำเนินชีวิตของกลุ่มดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ ที่ได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายของบทความนี้ เพื่อทบทวนแนวคิด นิยาม และคุณลักษณะของดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างคำอธิบาย นำไปศึกษาวิจัยทางนิเทศศาสตร์

Abstract

Digital Natives and Digital Immigrants are the concept of criteria to classify people by period of birth and growing up in digital age. Digital Natives is the group of people who were born and grown up in digital era. In the contrast, Digital Immigrants were born and grown up before the age of digital. These two groups have been influenced by different using of communication technologies. It effects attitudes and behaviors towards ways of life differently. However, they still have to live in the same place and time so the conflicts has begun in the context of family, education and also workplace. The arguments attracted researchers to explore in this filed until the building of operational definition for digital natives as “15-24 years old with five years or more experience using the internet.” Moreover, the categorization of attitudinal and behavioral characteristics leads to the difference in ways of life that influenced by digital technologies. The aims of this article is to review the concepts definitions and characteristics of Digital Natives and Digital Immigrants for contributing the approach to gain explanation, lead to further research in area of communication arts.

* ศุภกร จุฑะพล

นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

** พวชนี เขยจรรยา

รองศาสตราจารย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บทนำ

ในปี ค.ศ. 2001 Mark Prensky นักวิชาการการศึกษา และนักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนรู้ สังเกตเห็นถึงความแตกต่างระหว่างคนสองกลุ่ม ที่เติบโตมาพร้อมกับการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างชนิดกัน อันได้แก่ เทคโนโลยีอนาล็อก และเทคโนโลยีดิจิทัลหรือ ICT เขาตั้งข้อสังเกตถึงทักษะการใช้งาน ICT ว่ามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตของกลุ่มเด็ก และเยาวชน จึงตั้งชื่อกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตมาในยุคดิจิทัลว่า ดิจิทัลเนทีฟ (Digital Natives) อันหมายถึง เด็กและเยาวชนผู้เป็นเจ้าของภาษาดิจิทัล สามารถสื่อสารด้วยภาษาดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัลได้คล่องและเป็นธรรมชาติ มีพฤติกรรมพหุภารกิจ (multitask) หรือกระทำกิจกรรมใด ๆ มากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน มีรูปแบบของวิถีชีวิตที่กระโดดสลับไปมา (non linier) มีทัศนคติกล้าเสี่ยง กล้าลอง ต้องการอิสระ ชอบความเร็ว เนื่องจากมีความคุ้นเคยในการใช้งาน ICT สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องศึกษาคู่มือ และใช้งาน ICT เพื่อเชื่อมต่อจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง (hypertext) อย่างว่องไวเสมือนว่าคนกลุ่มนี้เป็นชาวดิจิทัลแต่กำเนิด ขณะเดียวกัน Prensky ก็ได้ตั้งชื่อกลุ่มผู้ใหญ่ที่เกิดก่อนยุคดิจิทัลว่า ดิจิทัลอิมมิแกรนท์ (Digital Immigrants) อันมีนัยอุปมาถึงกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตมาในยุคอนาล็อก แต่เมื่อดำเนินชีวิตมาถึงช่วงที่ยุคดิจิทัลเฟื่องฟู คนกลุ่มนี้จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อใช้งาน ICT เสมือนว่าเป็น ผู้โยกย้ายเข้าสู่พรมแดนดิจิทัล จึงจำต้องฝึกหัดสื่อสารด้วยภาษาดิจิทัล กระนั้นด้วยความที่เป็นผู้มาใหม่ในแดนดิจิทัล ก็อาจทำให้สื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เป็นไปอย่างเชื่องช้า ไม่ชำนาญคล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ และยังคงมีความคุ้นเคยจากคร่ำยังใช้งานเทคโนโลยีอนาล็อกอยู่ โดย Prensky เรียกทัศนคติและพฤติกรรมการใช้งาน ICT ของกลุ่มดิจิทัลอิมมิแกรนท์ที่แตกต่างจากกลุ่มดิจิทัลเนทีฟว่า สำเนียงของดิจิทัลอิมมิแกรนท์ (Digital Immigrants Accent) เช่น ดิจิทัลอิมมิแกรนท์มักจะเลือกค้นหาข้อมูลจากสื่อสิ่ง

พิมพ์ ก่อนค้นหาจากสื่ออินเทอร์เน็ต, มักจะอ่านคู่มือก่อนใช้งาน ICT, ปรีชาไฟท์ทุกชนิดที่ปรากฏบนหน้าจอออกมาในรูปกระดาษเพื่ออ่านและแก้ไขก่อน นำกลับไปพิมพ์ลงในคอมพิวเตอร์ แทนที่การอ่าน หรือแก้ไขบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ความหมาย และข้อโต้แย้งของแนวคิด

ทั้งนี้ นิยามของ Prensky ยังมีความคลุมเครืออยู่บ้าง เนื่องจากผู้เขียน ไม่ได้ระบุช่วงอายุที่แน่นอนของคนทั้งสองกลุ่ม กระทั่งต่อมา Brooks Young (2005 as cited in Toledo, 2007) ได้กำหนดเกณฑ์อายุที่ชัดเจนของกลุ่มดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ไว้ว่า

ดิจิทัลเนทีฟ คือ ผู้ใช้งานเทคโนโลยี อายุต่ำกว่า 30 ปี เป็นผู้ที่เกิดในยุคดิจิทัล

ดิจิทัลอิมมิแกรนท์ คือ ผู้ใช้งานเทคโนโลยี โดยทั่วไปอายุมากกว่า 30 ปี และไม่ได้เกิดในยุคดิจิทัล

แม้จะมีช่วงอายุที่แน่ชัด กระทั่งสามารถกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการได้ แต่ถัดมาในปี ค.ศ. 2012 Sue Bennett ได้แย้งว่าแนวคิดดิจิทัลเนทีฟ ยังมีข้อบกพร่อง ไม่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยเชิงปริมาณที่ต้องแสดงความเป็นตัวแทนของประชากรทั้งรุ่นได้ เนื่องจากกลุ่มดิจิทัลเนทีฟเป็น “คนส่วนน้อยที่มีจำนวนน้อย” (small minority) เมื่อเทียบกับประชากรทั่วโลก อีกทั้งคุณลักษณะหนึ่งของดิจิทัลเนทีฟ ที่ระบุไว้ว่า เป็นผู้เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี (Technology-savvy) ก็มีความสัมพันธ์กับช่องว่างดิจิทัล (digital divides) อย่างแยกจากกันไม่ได้ ข้อโต้แย้งของ Bennett ทำให้เห็นข้อสันนิษฐานใหม่ที่ว่า ไม่ใช่เยาวชนทุกคนที่จะเป็นดิจิทัลเนทีฟ เนื่องจากกลุ่มเยาวชนที่เติบโตมาในสภาพแวดล้อมที่เข้าถึงดิจิทัล น่าจะมีจำนวนน้อยกว่าเยาวชนที่เติบโตมาในสภาพแวดล้อมที่ขาดแคลนดิจิทัล (มีช่องว่างดิจิทัล

สูง) ดังนั้น เยาวชนที่โตมาในสังคมที่มีช่องว่างดิจิทัลสูง ก็ไม่น่าจะเชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยี แล้วเยาวชนกลุ่มนี้ จะเป็นดิจิทัลเนทีฟได้อย่างไร ช่องว่างดิจิทัลจึงเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการจำแนกเกณฑ์และคุณลักษณะของดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ เกณฑ์การให้อายุเพื่อจำแนกจึงยังเป็นที่ยกเถียง

กำเนิดดิจิทัลเนทีฟ; กำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการ

กระทั่งในปี ค.ศ. 2013 สภานิติบัญญัติระหว่างประเทศ (ITU, 2013) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์จำนวนหนึ่ง โดยมุ่งให้ความสนใจกับดิจิทัลเนทีฟเป็นหลัก จึงทำให้ทราบถึงปัจจัย อันก่อให้เกิดคุณลักษณะดิจิทัลเนทีฟ อาทิ ช่วงอายุ และเจนเนอเรชั่น ปีที่เกิดระดับของการเปิดรับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ความลึกและความกว้างของการใช้เทคโนโลยี ระดับรายได้ของประชากรในประเทศ ช่องว่างและการเข้าถึงดิจิทัล ความถี่และความเชี่ยวชาญในการใช้งาน ICT ระดับสติปัญญาและการเรียนรู้ เป็นต้น แต่ปัจจัยเหล่านี้ สร้างความซับซ้อนในการกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการ อีกทั้งบางปัจจัย ก็อาจไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ชี้วัดคุณลักษณะของดิจิทัลเนทีฟบางประเทศ ในที่สุด ITU จึงตัดสินใจเลือกช่วงอายุ (age range) ที่พบมากที่สุดโดยเฉลี่ยมาใช้ในการกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการของดิจิทัลเนทีฟ พร้อมกันนี้ ยังกำหนดให้ ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต (experience using internet) ที่บ่งชี้การเข้าถึงดิจิทัล เป็นอีกปัจจัยในการกำหนดนิยาม

ด้วย ขณะเดียวกัน ก็ไม่นำปัจจัยอื่น ๆ ที่ยุ่งยากต่อการวัดผล (เช่น ความลึกในการใช้งาน ICT) หรือปัจจัยที่ยังเป็นที่ยกเถียง (เช่น ความแตกต่างทางสติปัญญาของผู้ใช้งาน) มาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดนิยามทำให้นิยามเชิงปฏิบัติการของดิจิทัลเนทีฟ นิยามแรกที่สุดคือ “เยาวชนผู้มีอายุ 15-24 ปี และมีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างต่ำ 5 ปี”

จากนิยามดังกล่าว ทำให้ทราบว่าเยาวชนอายุ 15-24 ปี ผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2532-2541 (คำนวณจากปีที่มีกรณีพิมพ์) เป็นผู้ที่อยู่ในช่วงอายุที่คาบเกี่ยวระหว่างเจนเนอเรชั่นวาย(ผู้ที่เกิดระหว่างปีพ.ศ.2520-2540) และเจนเนอเรชั่น Z (ผู้ที่เกิดในปี 2541 เป็นต้นไป) (Tapscott, 2009) นิยามคำว่าดิจิทัลเนทีฟของ ITU จึงเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการที่สมบูรณ์ และได้รับการยอมรับมากที่สุดในเวลานี้ ขณะที่ดิจิทัลอิมมิแกรนท์นั้น ยังไม่มีนิยามเชิงปฏิบัติการที่สมบูรณ์และได้รับการยอมรับสูงเทียบเท่าดิจิทัลเนทีฟ คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของดิจิทัลเนทีฟและดิจิทัลอิมมิแกรนท์

นอกจากเกณฑ์อายุและประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตแล้ว ดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ ยังมีทัศนคติและพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันหลายประการ เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างดังกล่าว Rosen and Prensky (2010; 2001 as cited in Zur and Zur, 2011) ดำเนินการรวบรวมทัศนคติ และพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันของทั้งสองกลุ่มไว้ผ่านตารางระบุคุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ไว้ ดังนี้

คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Natives	คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Immigrants
ชอบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและส่งข้อความผ่านโปรแกรมแชท เฟซบุ๊ก เกมออนไลน์ และอื่นๆ	ชอบพูดคุยทางโทรศัพท์ และชอบสื่อสารกับบุคคลแบบต่อหน้า(face-to-face)

คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Natives	คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Immigrants
ชอบพิมพ์ข้อความส่ง มากกว่าคุยโทรศัพท์	ไม่ส่งข้อความ หรือ อาจส่งก็ได้ แต่จะใช้งานโปรแกรมแชทไม่คล่อง ไม่เป็นธรรมชาติ
ชอบสื่อสารผ่านทางออนไลน์กับคู่สนทนา และเป็นการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบแบบที่ฝากข้อความไว้ แล้วรอการตอบรับได้ เช่น การส่งอีเมลล์ การคุยผ่านเฟสบุ๊ค การแชท เป็นต้น	ชอบสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ทันที (real time) กับคู่สนทนา เช่น การสื่อสารแบบต่อหน้า และการสนทนาทางโทรศัพท์
ไม่ต้องพึ่งพาคู่มือเมื่อใช้งาน ICT ใช้วิธีการแก้ปัญหาแบบยังรู้ได้ด้วยตนเอง (intuitively) ผ่านการ“ลองผิดลองถูก” (trial & errors) จัดเป็นนักศึกษาแบบ intuitive ที่มีทักษะเรียนรู้อะไรใหม่ๆ จากการลงมือทำ การมีประสบการณ์ และ การมีปฏิสัมพันธ์ ด้วยตนเอง มากกว่าการมองผ่านภาพสะท้อน หรือ ภาพจำลองของผู้อื่น	คุ้นชินและชอบอ่านคู่มือแนะนำวิธีการใช้งาน ICT อันประกอบไปด้วยคำอธิบายการทำงานที่เป็นขั้นเป็นตอนชัดเจน จัดเป็นนักศึกษาแบบ reflective ที่มีกระบวนการเรียนรู้แบบเป็นเหตุเป็นผล มองสิ่งต่างๆเป็นเส้นตรง(linier) กล่าวคือ คิดว่าหากเหตุอย่างหนึ่ง แล้วจะต้องได้ผลอีกอย่างหนึ่งเสมอ
เปิดรับสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว และรับสื่อจากหลายแหล่งได้ในช่วงเวลาเดียว	เปิดรับสารสนเทศอย่างช้า ๆ เป็นเหตุเป็นผลเป็นขั้นเป็นตอน (เหมือนเส้นตรง)
ชอบการประมวลผลเชิงคู่ขนาน (parell processing) ทำกิจกรรมมากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน(multi-tasking) และทำงานหลายอย่างสลับไปสลับมาได้ (task switching)	ชอบการประมวลผลเชิงเดี่ยว (singular processing) ทำงานได้ที่ละอย่าง
ประมวลผล และมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาสารประเภท รูปภาพ กราฟฟิก เสียง และวิดีโอ ก่อนที่จะรับรู้ตัวบท(text)	ประมวลผลเนื้อหาสารประเภทตัวบท เช่น หนังสือ ก่อนจะเปิดรับภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือฟังเสียง
มีแนวโน้มที่จะอ่านเนื้อหาด้วยทอย่างสั้น ๆ อ่านแบบรวมๆ ทั้งพารากราฟในครั้งเดียว สลับกับทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย เช่น ส่งข้อความแชท	มีแนวโน้มที่จะอ่านหนังสือต่อเนื่องตลอดทั้งเล่ม โดยไม่ทำกิจกรรมอื่นใดควบคู่ไปด้วย
ชอบความพึงพอใจและรางวัลที่ได้มาโดยไว ทำให้ไม่เห็นคุณค่าของการรอคอย	เห็นคุณค่าของความพึงพอใจ และรางวัลต่าง ๆ ที่ไม่ได้มาโดยง่าย
มีมุมมองต่อสถานที่ทำงานที่เน้นความเสมอภาคมากขึ้น และเน้นความเป็นลำดับขั้นน้อยลง	คุ้นเคยกับวิธีการในสถานที่ทำงานที่เน้นลำดับขั้นมากกว่าสถานที่ทำงานที่มุ่งเน้นความเสมอภาค
เวลางานกับเวลาพัก ไม่แยกออกจากกัน ทำงานได้ 7 วันต่อสัปดาห์ แต่จะทำไม่ต่อเนื่อง อาจเล่นทำงาน และเข้าสังคมไปพร้อมๆกัน ไม่จำเป็นต้องมีวันหยุดสุดสัปดาห์ แคบริหารจัดการงาน ให้ต่อเนื่องไปได้	เวลางานกับเวลาพัก แยกกันชัดเจน เชื่อมั่นในการทำงาน 5 วันต่อสัปดาห์ และต้องการมีวันหยุดสุดสัปดาห์ ที่ไม่ต้องทำงาน

คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Natives	คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Immigrants
ทำงานหลายอาชีพตลอดช่วงชีวิต ชอบเปลี่ยนที่ทำงาน งานที่ที่ต้องเป็นธรรมชาติ สะดวกง่าย และคล่องตัว โดยความมั่นคงในอาชีพ ความปลอดภัย เงินบำนาญ มีคุณค่าไม่สูงเมื่อเทียบกับความหลากหลาย ประสบการณ์ และการได้ลองทำงานนั้น ๆ ด้วยตนเอง	ทำอาชีพเดียว ในองค์กรเดียว ทำงานเพื่อให้เติบโตเลื่อนขั้นในที่ทำงาน ดำเนินชีวิตอย่างมีแบบแผน (in a linear fashion) เป้าหมาย คือการได้ทำงานจนเกษียณอายุ และได้รับเงินบำนาญ บำนาญ
คำนึงถึงความพึงพอใจส่วนบุคคล มุ่งเน้นเฉพาะตนเป็นหลัก มากกว่าจะทุ่มเทให้องค์กร อาจเปลี่ยนงานบ่อยพร้อมกับพัฒนาตนเอง เพิ่มพูนทักษะ และเปลี่ยนขอบเขตความสนใจที่มีต่อลักษณะงานประเภทต่าง ๆ ไปเรื่อย ๆ	ให้คุณค่ากับความภาคภูมิใจต่อองค์กร และความเสมอต้นเสมอปลายในสถานที่ทำงาน
ชอบสื่อสารระยะไกล ชอบช่วงเวลาที่ยืดหยุ่น ทำงานไปด้วย พักผ่อนไปด้วย และเลือกทำงานชดเชยได้ตามเวลาและสถานที่ที่สะดวก เช่น นั่งทำงานในร้านกาแฟ ช่วงสุดสัปดาห์	ชอบสถานที่ทำงานซึ่งก่อสร้างด้วยอิฐ และปูน ไม่วางใจในการสื่อสารระยะไกล คิดว่าพนักงานเมื่อเข้าทำงานก็จำเป็นต้องอยู่ในสถานที่ และช่วงเวลาที่มิใช่เพื่อทำงานจริง ๆ
ขณะอยู่ในเวลางาน จะทำงานไปด้วย เล่นไปด้วย ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปด้วย ความจดจ่อในสิ่งที่ทำจะสลับสับเปลี่ยนไปมา ซึ่งพฤติกรรมแบบนี้ ทำให้ผลิตงานได้มากกว่า เพราะผลิตงานแบบสั้นๆ รวดเร็ว ไม่ประณีต โดยจะมีความสุขกับการทำงานด้วยวิธีการนี้	ขณะอยู่ในเวลางาน จะให้ความสำคัญกับเนื้องานเป็นพิเศษ
ไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ เช่น ไปคอนเสิร์ต ไปปาร์ตี้ พร้อมกับเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อสื่อสารกับเพื่อนในโลกออนไลน์ไปด้วย	ไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจกับผู้คนในโลกออฟไลน์ เช่น เที่ยวคลับ ทานดินเนอร์ หรือ อื่น ๆ
พิมพ์และส่งข้อความกระซิบ ฉับไว ก่อให้เกิดรูปแบบการเขียนและไวยากรณ์ที่แตกต่างไปจากหลักเดิม	ให้คุณค่ากับการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักไวยากรณ์
บอกเล่าเกี่ยวกับทริปท่องเที่ยวให้เพื่อนทราบ โดยการโพสต์ภาพลงบนเฟซบุ๊ก (ใช้ภาษาสื่อความ แทนการใช้วาจา หรือตัวอักษรในการเล่าเรื่อง)	บอกเพื่อน ๆ เกี่ยวกับทริปที่ตนไปท่องเที่ยวมา โดยใช้โทรศัพท์ หรือสนทนากันแบบต่อหน้า หรือไปพบกันที่บ้านเพื่อพูดคุย
ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเข้าสังคม เล่นเกมเพื่อความบันเทิง ดูวิดีโอ เพื่อเสริมความคิดสร้างสรรค์	ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อค้นหาสารสนเทศ
มองอินเทอร์เน็ตว่าเป็นสื่อที่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน	มองอินเทอร์เน็ตในเชิงรับ คิดว่าเป็นสื่อที่ใช้อ่านรีวิว และ เรียนรู้ของผู้ใช้งาน

คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Natives	คุณลักษณะทางทัศนคติและพฤติกรรมของ Digital Immigrants
มองว่าวิถีชีวิตในแง่มุมต่าง ๆ เกิดขึ้นในพื้นที่ออนไลน์ได้ ไม่ได้มองว่าไร้สาระ ให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์	คิดว่าคนรุ่นใหม่ สิ้นเปลืองเวลากับการใช้งานอินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นจริงในโลกออฟไลน์
อินเทอร์เน็ตคือ ความจริง บ่อยครั้งที่ถูกอกถูกใจชีวิตในโลกเสมือน และรู้สึกว่าจะต้องได้มากกว่าชีวิตออฟไลน์ (ชีวิตในโลกความจริง)	คิดว่าอินเทอร์เน็ตและโลกเสมือน ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของชีวิตจริง
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยไม่เกรงกลัวต่อการเป็นที่รู้จัก และไม่ได้กังวลเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	ให้คุณค่ากับความเป็นส่วนตัว และจำกัดการเปิดเผยตัวตน แต่เฉพาะในหมู่เพื่อนกลุ่มเล็ก ๆ
เน้นการแสวงหาความรู้ และชอบการเรียนรู้เท่าที่จำเป็นในขั้นพื้นฐานเพื่อการนำไปใช้จริง	เน้นปริมาณความรู้ที่เพิ่มพูนขึ้นเรื่อย ๆ และชอบสอนนักศึกษา เพื่อให้นำไปใช้สอบ
มองว่าควรได้เรียนอย่างสนุกสนาน บ่อยครั้ง มักจะได้รับความรู้ผ่านกิจกรรมที่สนุก เช่น การเล่นเกม การท่องเที่ยวเว็บไซต์ และใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นต้น ชีวิตไม่ได้อยู่ในระบบ สร้างงานเองได้	มองว่าการเรียนเป็นสิ่งจำเป็น และ การเรียนถือเป็นการทำงานรูปแบบหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ มีชีวิตอยู่กับระบบ อยู่กับการสอบ ค่อย ๆ สร้างตัวจากล่างขึ้นสูง
เปิดรับข่าวสารจากเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้เพียงในประเด็นทางการเมืองบนเฟซบุ๊ก ใช้ทวิตเตอร์ เพื่อบอกเล่าสถานการณ์ทางการเมือง ทั้งนี้ยังคงเปิดรับข่าวสารจากสื่อดั้งเดิมอยู่บ้างส่วนหนึ่ง	รับข่าวสารจากแหล่งข่าวดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ หนังสือพิมพ์กระดาษ
มีปฏิสัมพันธ์ กับผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (อาจมากถึงหลักร้อย) เทียบเท่ากับที่มีปฏิสัมพันธ์เพื่อนสนิทในชีวิตจริง (ซึ่งมีเพียงไม่กี่คน)	ชอบมีปฏิสัมพันธ์กับคน ๆ เดียว หรือคนไม่กี่คน แต่เป็นปฏิสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น จริงใจ มากกว่าจะ มีปฏิสัมพันธ์กับคนมากมาย
มีปฏิสัมพันธ์ที่เน้นคุณภาพ แน่นแฟ้น จริงใจ กับคนแปลกหน้าที่ไม่รู้จักกันมาก่อนได้ ซึ่งเกิดขึ้นได้ในที่สาธารณะ เกมออนไลน์ หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์	มีปฏิสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น จริงใจ กับกลุ่มเพื่อนสนิทแบบแน่นเท่านั้น ซึ่งต้องเป็นผู้ที่รู้จักกันมานาน และได้รับความไว้วางใจต่อกัน
คำนึงถึงความปลอดภัยในโลกดิจิทัล เช่น การส่งภาพ หรือ ข้อความลามกอนาจาร (sexting) การสะกดรอยตามในโลกไซเบอร์ (cyber stalking) การกลั่นแกล้งกันในโลกไซเบอร์ (cyber bullying) การละเมิดลิขสิทธิ์ การโจรกรรมอีเมลล์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	กังวลเรื่องความปลอดภัยที่ไม่ได้เกิดขึ้นในโลกดิจิทัล เช่น การลักพาตัว การข่มขืน ปล้นจี้ เป็นต้น

แหล่งที่มา: Rosen, 2010 ; Prensky, 2001a อ้างถึงใน Zur and Zur, 2011

บทสรุปและข้ออภิปราย: การอยู่ร่วมกันระหว่างดิจิทัลเนทีฟและดิจิทัลอิมมิแกรนท์

โดยสรุป แนวคิดเกี่ยวกับดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ เผยให้เห็นคุณลักษณะอันมีมุมมองเชิงบวกและลบ หากผู้ใดต้องการหยิบยกแนวคิดดังกล่าว ไปใช้ในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ควรเริ่มต้นด้วยการวิจัยลักษณะบุกเบิก(exploratory research) เพื่อรวบรวมปัจจัยอันก่อให้เกิดคุณลักษณะดิจิทัลเนทีฟ และดิจิทัลอิมมิแกรนท์ เช่น สถานภาพทาง

สังคมและเศรษฐกิจ แรงจูงใจในการใช้งาน ICT อิทธิพลจากการศึกษา ความถี่และชนิดของสื่อที่เบ็ดเสร็จ และความคล่องดิจิทัล เป็นต้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสังเคราะห์นิยามเชิงปฏิบัติการใหม่ ๆ และขยายขอบเขตของนิยามเชิงแนวคิด เพื่อการหาคำอธิบายในเชิงวิชาการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ที่สำคัญยังเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ที่นับวันจะหลีกเลี่ยงจากการใช้งานดิจิทัลไม่ได้ การทำความเข้าใจระหว่างดิจิทัลเนทีฟและดิจิทัลอิมมิแกรนท์ จะช่วยสร้างความเข้าใจร่วมระหว่างกลุ่มผู้มาก่อนและผู้มาใหม่ในแดนดิจิทัล ให้สื่อสารและดำเนินชีวิตร่วมกันในทุกบริบทได้อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

- Bennett, S. (2012). Digital Natives.In Z.Yan(Eds.), *Encyclopedia of Cyber behavior:Volume1* (pp.212-219).United States: IGI Global.
- Brown, J. (2000). Growing up digital: **How the web changes work, education, and the way people learn.** *Journal of the United States Distance Learning Association*, 16(2), 31-46
- Dosaj, A. & Jukes, I. (2006). **Understanding digital children:In teaching & learning in the new digital landscape.** Singapore: The Info SavvyGroup
- Green, R. M. (2005). **Predictors of digital fluency** (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertations and Thesis database. (UMI 3177723)
- International Telecommunication Union[ITU]. (2013). **Measuring the Information Society.** Geneva: Switzerland.
- Prensky, M. (2001). **Digital Natives, Digital Immigrants Part 1,** *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Tapscott, D. (2009). **Grown Up Digital.** McGrw-Hill:NY
- Zur,O.& Zur, A.(2011): **On Digital Immigrants and Digital Natives: How the Digital Divide Affects Families, Educational Institution and the Workplace.** Zur Institute-Online Publication. Retrieve on January 30,2014 from www.zurinstitute.com/digital_divide.html
- Walker, B. (2012). **Digital Immigrants: An exploration of their technological knowledge and skill sets** (Doctoral dissertation, Drexel University).