

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อ รายการชาตมันคง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

Attitudes and Satisfaction of Viewers on Chat Man Kong Program
The Roral Thai Army Radio and Television

ปณณชล ชัดติสร* และกาญจนา มีศิลป์วิกัย**

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ที่นำเสนอเป็นการศึกษาเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาตมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกโดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการชาตมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และเคยรับชมรายการชาตมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มผู้ชมรายการเพศชายมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชาตมันคงมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท/เอกชน และมีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท โดยเลือกรับชมผ่านทางจานดาวเทียม และส่วนใหญ่เลือกชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเหตุผลในการรับชมเพราะรายการมีความน่าเชื่อถือเป็นกลางมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับมาก โดยมีทัศนคติต่อด้านรูปแบบรายการ ที่มีการเสนอเป็น “สกุ๊ปข่าวพิเศษ” แบ่งเป็นตอนๆ มากที่สุด ด้านผู้ดำเนินรายการมีการใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อรายการชาตมันคงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และผู้ดำเนินรายการ

Abstract

This study aimed to explore the attitudes and satisfaction of viewers towards the Chat Man Kong program on the Royal Thai Army Radio and Television. The questionnaire was used as a data collection tool in this study, with a random sample of 400 aged 18 in Bangkok and the neighboring provinces, who watched the program. Using descriptive statistics Data analysis and processing.

Findings from the study showed that in terms of demographics, more men than women watched the Chat Man Kong program. The majority of respondents w aged more than 50, had a bachelor's degree, worked for private companies and earned less than 10,000 baht a month.

* ปณณชล ชัดติสร นักศึกษาปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

** กาญจนา มีศิลป์วิกัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

The majority of those surveyed primarily watched the program via satellite. They were open to any topics but likely to watch only the interesting part of the show. Most respondents said they watched the program because of credibility and impartiality. They also held highly favorable attitudes towards the show's format, content and host. The respondents liked the way the show was presented as a special report series. Respondents also said the host used the Thai language clearly, appropriately and correctly.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศโดยตรงหลายมิติทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และการทหาร ซึ่งนับวันยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นตามลำดับจากปัจจัยบวกของกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปิดเสรีการค้า การเงิน การลงทุน ความก้าวหน้าทางการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศตลอดจนผู้คนมีการย้ายถิ่นฐานระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น แนวโน้มภัยคุกคามรูปแบบใหม่จึงเป็นภัยที่มีความซับซ้อนหลากหลายมิติร่วมกันที่จะส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของสังคมไทยโดยตรงโดยเฉพาะปัญหาความมั่นคงของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งเป็นกรมผสมผสานระหว่างปัญหาการก่อกบฏของประชาสังคมและปัญหาการก่อการร้ายซึ่งมีความเชื่อมโยงของผู้ก่อการร้าย อาชญากรรมและขบวนการค้ายาเสพติดทั้งในประเทศและนอกประเทศ

จากภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่สภาความมั่นคงแห่งชาติ หรือ สมช. ได้กำหนดไว้ 9 ประการ ประกอบด้วย

1. ความแตกแยกของคนในสังคม
2. ความเชื่อมั่นต่อระบบและสถาบันทางการเมือง
3. ปัญหาความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
4. ปัญหายาเสพติด
5. ปัญหาการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ
6. ปัญหาแรงงานต่างด้าวและผู้หลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมาย
7. ภัยภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่
8. ปัญหาการขาดสมดุลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. ปัญหาความยากจน

ภัยทั้ง 9 ประการ มีทั้งที่เกิดจากบุคคลและธรรมชาติ แต่ใน พ.ร.บ. ความมั่นคงฯ มาตรา 3 บัญญัติไว้ว่า “การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร หมายถึง...ภัยหรืออาจเป็นภัยอันเกิดจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ก่อให้เกิด ความไม่สงบสุข...” ซึ่งบริบทของ ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ จึงไม่ได้หมายถึงหน้าที่ของ ก.รม.เท่านั้น เพราะปัญหาภัยต่างๆได้ครอบคลุมหลายส่วน ทำให้รัฐบาลและฝ่ายความมั่นคง ต้องบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนในการป้องกันภัยต่างๆในทุกมิติ เพื่อความมั่นคงของประเทศชาติ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) หนึ่งในทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคงโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสาธารณะประเภท 2 ที่มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อความมั่นคงของรัฐ หรือเพื่อความปลอดภัยสาธารณะโดยมีเงื่อนไขให้โฆษณาหารายได้เท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการ ไม่เน้นแสวงหากำไร ทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง ได้คำจำกัดความว่า “ความมั่นคงของรัฐหรือความมั่นคงของชาติ” จึงได้มีการปรับเปลี่ยนผังรายการ โดยมีสัดส่วน ข่าวสาร สาระความรู้ 70% และรายการบันเทิง 30% เพื่อก้าวสู่การเป็นทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคงอย่างสมบูรณ์ในปี 2561 ดังนั้น ตอกย้ำจุดยืนการเป็น “ทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง” พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ททบ.

5 (ในขณะนั้น)จึงมีตัวริ ให้ผลิตรายการ “ชาติมั่นคง” ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำเวลา 19.00 น. ความยาวตอนละ 5 นาที เริ่มออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2556 เป็นประจำทุกวันพุธและพฤหัสบดี โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการป้องกันภัยคุกคามในทุกมิติ ปัจจุบัน “รายการชาติมั่นคง” ออกอากาศไปแล้วกว่า 200 ตอน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการเพราะองค์ประกอบสำคัญของกาเกิดทัศนคติต่อสิ่งต่างๆคือการสื่อสารซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญในแต่ละประสบการณ์ที่จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการรับชมที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในทางบวกหรือทางลบก็ได้ซึ่งจะสะท้อนถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ส่วนนี้จะเป็นเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จ คุณภาพและคุณค่าในการผลิตรายการให้ตรงตามความต้องการของผู้ชม รวมไปถึงข้อเสนอแนะที่จะนำไปพัฒนาปรับปรุง ทั้งรูปแบบ เนื้อหารายการให้น่าสนใจและเกิดประโยชน์แก่ผู้รับชมอย่างสูงสุด ทั้งนี้นอกเหนือจากการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมแล้ว ข้อมูลจากการสำรวจครั้งนี้ ยังเป็นประโยชน์แก่รายการชาติมั่นคง ที่จะนำไปวิเคราะห์กระบวนการผลิตรายการให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน ในยุคของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้รับชมที่มีต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาเฉพาะในส่วนที่

เกี่ยวข้องกับทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการชาติมั่นคงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยกำหนดกลุ่มประชากร เป็นประชาชน ทั้งเพศชายและหญิง ไม่จำกัดอายุ อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร และเคยรับชมรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกโดยมีระยะเวลาดำเนินการศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 ถึงเดือนเมษายน 2558

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิตและผู้เกี่ยวข้องรายการชาติมั่นคงได้ทราบถึงทัศนคติของผู้ชมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการชาติมั่นคง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
2. ผู้ผลิตและผู้เกี่ยวข้องรายการชาติมั่นคงได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ชมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีต่อรายการชาติมั่นคง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
3. ผู้ผลิตและผู้เกี่ยวข้องรายการชาติมั่นคงสามารถนำผลการศึกษาวิจัยชิ้นนี้ ไปพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ เนื้อหารายการ ตลอดจนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังผู้ชมรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ให้มีความน่าสนใจและเกิดประโยชน์แก่ผู้รับชมรายการมากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในเขตกรุงเทพมหานครและใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการท่ววิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ เป็นก

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยรับชมรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกโดยอ้างอิงข้อมูลประชากรในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 5,118,774 คน (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ เดือนธันวาคม 2557) ซึ่งเมื่อเทียบจากการเปิดตาราง Taro Yamane ที่ระดับความน่าเชื่อถือ 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ก็จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน ดังนั้น การทำวิจัยครั้งนี้ จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างสมบูรณ์ จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยเลือก การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ผู้วิจัยได้กำหนดสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามห้างสรรพสินค้า สถานที่ราชการ สถานศึกษา บริษัท และย่านชุมชน เช่น หมู่บ้าน หอพัก เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อทำการศึกษาเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างชาย-หญิง ในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยชมรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก จำนวน 400 คน โดยแบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed Question) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรม ทักษะ และความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ และคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนารายการชาติมันคง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด โดยการสุ่มตัวอย่างจาก 25 เขตในกรุงเทพมหานครจากทั้งหมด 50เขต ด้วยวิธีการจับสลาก กลุ่มตัวอย่างเพศละ 16 ตัวอย่างที่เคยรับชมรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยใช้

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ตรวจดูความสมบูรณ์ ความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัสและประมวลผลโดยโปรแกรมคำนวณสถิติสำเร็จรูปใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการอธิบายข้อมูลลักษณะประชากรและคำนวณค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเพื่อการทดสอบสมมติฐานการวิจัยได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่า T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ แล้วนำเสนอข้อมูลเป็นตารางและสรุปความคิดเห็น

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เพื่อศึกษา “ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก” ผลการศึกษา มีดังนี้

1. ผลการศึกษาพบว่าผู้ชมรายการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงหรือร้อยละ 56.30 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยเหตุผลที่ผู้ชายรับชมมากกว่า เนื่องจากเนื้อหารายการค่อนข้างหนัก ในการรับชมต้องใช้การวิเคราะห์ที่ไปด้วย และพบว่าระดับการศึกษามีผล โดยผู้มีการศึกษาระดับสูงจะให้ความสนใจรับชมมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับต่ำ

2. ผลการศึกษาพบว่าผู้ชมมีพฤติกรรมการรับชมรายการ ส่วนใหญ่รับชมผ่านจานดาวเทียมร้อยละ 38.80 รับชมทุกวันพุธ (4 ครั้ง/เดือน) ร้อยละ 33.50 มีการร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ ร้อยละ 24.30 โดยลักษณะการรับชม จะเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาน่าสนใจ ร้อยละ 41.30 ซึ่ง

เหตุผลในการรับชม เนื่องจากรายการมีความน่าเชื่อถือ เป็นกลางมากที่สุด ร้อยละ 28.00

3.ผลการศึกษาศักดิ์คติของผู้ชมต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

ทัศนคติต่อรายการ	\bar{X}	S.D	แปลผล
รูปแบบรายการ	4.14	0.27	มาก
เนื้อหารายการ	4.00	0.32	มาก
ผู้ดำเนินรายการ	4.02	0.47	มาก
ทัศนคติโดยรวม	4.05	0.24	มาก

ตารางที่ 3.1 แสดงผลทัศนคติโดยรวม

จากตารางที่ 3.1 จะเห็นว่า ผู้ชมรายการมีทัศนคติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.05 โดยมีระดับทัศนคติสูงสุด คือ ด้านรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.14 มีระดับมากที่สุดคือ การเสนอในรูปแบบ“สก็๊ปข่าวพิเศษ”แบ่งเป็นตอนๆ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.61 และระดับน้อยสุด คือ เสียงดนตรีที่ใช้ประกอบเนื้อหาในแต่ละตอน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.63 ด้านเนื้อหารายการ มีระดับทัศนคติ ค่าเฉลี่ยร้อยละ4.14 มีระดับมาก คือ เนื้อหาที่มีความทันสมัย รวดเร็วต่อสถานการณ์ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.42 และด้านผู้ดำเนินรายการ มีระดับทัศนคติ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.02 มีระดับมาก คือ ผู้ดำเนินรายการมีการใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้องเหมาะสม ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.41

4.ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาติมั่นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

ความพึงพอใจต่อรายการ	\bar{X}	S.D	แปลผล
รูปแบบรายการ	4.33	0.41	มาก
เนื้อหารายการ	4.30	0.36	มาก
ผู้ดำเนินรายการ	4.02	0.48	มาก
ทัศนคติโดยรวม	4.22	0.31	มาก

ตารางที่ 4.1 แสดงผลความพึงพอใจโดยรวม

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นว่า ผู้ชมรายการมีระดับความพึงพอใจต่อรายการชาติมันคง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.22 มีระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านรูปแบบรายการ มีระดับความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.33 มีระดับมากที่สุด คือ การนำเสนอในรูปแบบ “สตู๊ปข่าวพิเศษ” แบ่งเป็นตอนๆ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.69 และมีระดับน้อยที่สุดคือ ผู้ชมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการ ช่องทางต่างๆ สะดวกและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.17 ด้านเนื้อหารายการ มีระดับความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.30 มีระดับมากที่สุด คือ เนื้อหามีความถูกต้อง เป็นกลาง ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.57 และด้านผู้ดำเนินรายการ มีระดับความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.02 มีระดับมาก คือ ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง เหมาะสม ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.14

ทั้งนี้ ผลการศึกษาชี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้เสนอให้มีการพัฒนารายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในส่วนของเนื้อหารายการ ร้อยละ 53.30 ให้ครอบคลุมเรื่องใกล้ตัว และมีประโยชน์กับเพศหญิงมากขึ้น รองลงมาคือ การพัฒนารูปแบบการ ร้อยละ 38.40 ให้มีความทันสมัยใช้เทคนิคทางด้านกราฟิกมาช่วยในการนำเสนอมากขึ้น หรือ จัดรายการในรูปแบบรายการสด

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก สามารถอภิปรายผลวิจัยที่ได้ คือ

(1) ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาปริญญาตรีโดยมีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านของเอกชนและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อการทัศนคติและความพึงพอใจในการรับชมข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้นย่อมต้องการข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ เพราะ

ปัจจุบันสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีและครอบคลุมด้วยองค์ประกอบของสื่อโทรทัศน์ที่สามารถแสดงภาพและเสียงไปพร้อมกันทำให้ประชาชนสามารถเข้าใจเนื้อหาข่าวสารและเสพอรรถรสได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น

(2) ผลการศึกษาทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พบว่า ผู้ชมรายการมีทัศนคติที่ดีต่อรายการชาติมันคง เพราะการนำเสนอรายการที่มีความเป็นกลาง รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการรายงานที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวรชิต ตรีพิช (2555:16) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อรายการข่าวภาคเที่ยงของสถานีโทรทัศน์ทีวีสีช่อง 3 ที่ระบุว่า ผู้ชมรายการมีทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ เนื้อหาถูกต้อง และเป็นกลาง สำหรับข่าวที่ขอบือ ข่าวการเมืองและพยากรณ์อากาศ

(3) ผลการศึกษาคำชมความพึงพอใจของผู้ชม ที่มีต่อรายการชาติมันคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พบว่าผู้ชมมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการ มีความน่าเชื่อถือ ความถูกต้อง รวดเร็วและผู้ชมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจต่อการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวที่นำเสนอ ซึ่งสอดคล้อง งานวิจัย ธารณีย์ ชีวะพร (2553:11) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ต่อรายการ “คุยเฟื่องเรื่องไอที” ทางสถานีวิทยุ อสมท.จังหวัดเชียงใหม่ ผลวิจัยพบว่ากลุ่มผู้ฟังรายการมีความพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ความรู้และเทคนิคการใช้งานต่างๆ ด้านไอทีซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงผู้ฟังสามารถสอบถามปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นได้ และด้านผู้ดำเนินรายการ มีไหวพริบดี มีความรู้ในเรื่องที่จัด

รายการ มีความน่าเชื่อถือและทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ

นอกจากนี้การศึกษาครั้งนี้ยังพบว่า คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการชาตินั้นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก แตกต่างกัน จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ที่แตกต่างกันมีการพฤติกรรมการรับชมที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงว่าจะมีการเลือกรับชมเนื้อหาข่าวสารได้มากกว่าผู้การศึกษาในระดับต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับ วิทวัช แซ่ทุ่น (2551:81) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้ความเข้าใจและทัศนคติ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อสัญลักษณ์ระบุความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ที่พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ เพศ รายได้ และการศึกษามีผลต่อการเปิดรับชมรายการ โดยเฉพาะระดับการศึกษาที่สูง มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างจากผู้มีระดับการศึกษาในระดับต่ำ

สำหรับการศึกษาทัศนคติที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการชาตินั้นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติที่มีต่อรายการชาตินั้นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการชาตินั้นคงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในระดับในระดับปานกลางและในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.545$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ รงชัย สันติวงษ์ (2539:166-167) กล่าวว่า ทัศนคติที่กำหนดขึ้นมาและเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากปัจจัยหลายประการด้วยกัน โดยข่าวสารข้อมูลทัศนคติ จะมีพื้นฐานมาจากชนิดและขนาดของข่าวสารที่ได้รับรวมทั้งลักษณะของแหล่งที่มาของข่าวสาร ด้วยกลไกของการเลือกเห็นในการมองเห็นและเข้าใจปัญหาต่างๆ ข่าวสารข้อมูลบางส่วนที่เข้ามาสู่บุคคลนั้น จะทำให้บุคคลนั้น เก็บไปคิดและสร้างเป็นทัศนคติขึ้นมาได้ ดังนั้นหากประชาชนมี

ทัศนคติที่ดีต่อข่าวสารที่ได้รับก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจในข่าวสารนั้นด้วย

ข้อเสนอแนะจากกรวิจัย

(1) กลุ่มผู้ชมรายการชาตินั้นคงเห็นว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในฐานะผู้ผลิตรายการควรปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอรายการให้มีความน่าสนใจและพัฒนาเนื้อหารายการ โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยในการนำเสนอรายการ ประเด็น เนื้อหาสาระในการนำเสนอต้องมีความหลากหลาย สอดคล้องกับสถานการณ์จริง เช่น ข่าวสารเรื่องอาชญากรรมและการป้องกันตัว ข่าวสารเรื่องอุปโลกบรีโกลสินค้าหรือเรื่องราวใกล้ตัว เช่น ปัญหาทางสังคม กฎหมาย เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่เป็นจริง รวดเร็ว และเป็นกลาง ซึ่งจะ ทำให้กลุ่มผู้ชมรายการเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายการ และติดตามรับชมรายการมากขึ้น

(2) กลุ่มผู้ชมรายการชาตินั้นคง เห็นว่า ผู้ผลิตรายการควรวางแผนการนำเสนอประเด็นข่าว การรายงานข่าวและการจัดทำสื่อบัข่าวให้ตรงกับความ ต้องการของผู้ชมเพื่อที่ประชาชนจะได้ นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ทางการเมืองและการ สนับสนุนงานด้านความมั่นคงต่อไป

(3) ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการชาตินั้นคงเป็นผู้หญิงน้อย ดังนั้น ผู้ผลิตรายการ ควร นำเสนอประเด็นที่ใกล้ตัวเพศหญิงมากขึ้น หรือเป็น ประเด็นที่มีเนื้อหาไม่รุนแรงเกินไป เข้าใจง่าย ซึ่งจะ เพิ่มจำนวนผู้รับชมรายการมากขึ้น

(4) กลุ่มผู้ชมรายการที่ส่วนใหญ่มีระดับการ ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ดังนั้น ผู้ผลิตรายการ ควร ปรับปรุงรูปแบบเนื้อหาให้เข้าถึงทุกกลุ่มโดยเฉพาะ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับกลางลงล่าง เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องภัยต่อความมั่นคงตามวัตถุประสงค์ของ รายการอย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ (2545). สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.(พิมพ์ครั้งที่3) .กรุงเทพฯ :คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลัดดา เรื่องฤทธิ์.การศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2545
- ธาริณีย์ อีชะพร.การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ “คุยเพื่อเรื่องไอที”ทางสถานีวิทยุ อสมท.จังหวัดเชียงใหม่.คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553
- เนตรนภา กองงาม.การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2551
- วิวิธ แซ่หุ่น.การรับรู้ความเข้าใจและทัศนคติ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อสัญลักษณ์ ระบุความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีปทุม,2551
- วรจิต ตรีพิช.พฤติกรรมกรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อรายการข่าวภาคเที่ยง ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสี่ช่อง3 สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2555.
- สถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก. (2556).หนังสืออนุสรณ์ครบรอบ 56ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, (พิมพ์ครั้งที่ 1).กรุงเทพ:สถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก

เอกสารออนไลน์

- กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร.พระราชบัญญัติความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551. เว็บไซต์ www.isocthai.go.th. กรุงเทพมหานคร